

## **Informacja o działaniach promocyjnych Gminy Mirzec w 2024 roku**

Promocja gminy to jedno z kluczowych zadań samorządu terytorialnego, które ma na celu nie tylko budowanie pozytywnego wizerunku jednostki administracyjnej, ale także wzmacnianie jej rozpoznawalności, atrakcyjności inwestycyjnej oraz turystycznej. Działania promocyjne odgrywają coraz większą rolę w strategii rozwoju lokalnego gminy. Efektywna promocja przekłada się na zwiększenie zainteresowania gminą jako miejscem do życia, pracy i wypoczynku, a także wspiera lokalną gospodarkę oraz rozwój społeczności.

Gmina Mirzec, świadoma swojego potencjału – zarówno przyrodniczego, jak i kulturowego – konsekwentnie podejmuje różnorodne działania promocyjne, których celem jest prezentacja atutów regionu oraz budowa silnej tożsamości lokalnej. Rok 2024 był kolejnym okresem intensywnych prac w tym zakresie. Działania te obejmowały organizację wydarzeń promocyjnych, rozwój komunikacji z mieszkańcami i osobami spoza gminy, przygotowywanie materiałów promocyjnych, obecność w mediach oraz wzmacnianie obecności w przestrzeni internetowej.

Podejmowane inicjatywy miały na celu nie tylko promocję wizerunkową, ale również aktywizację społeczności lokalnej i podkreślenie unikalnych wartości Gminy Mirzec – takich jak bogate dziedzictwo kulturowe, piękno naturalnego krajobrazu, dynamicznie rozwijająca się infrastruktura oraz zaangażowanie mieszkańców. Dzięki tym działaniom Gmina Mirzec umacnia swoją pozycję jako miejsce przyjazne, nowoczesne i otwarte na rozwój.

**Poniżej szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych zrealizowanych w 2024 roku przez Gminę Mirzec:**

### **1. Promocja wydarzeń lokalnych**

W ciągu roku zorganizowano liczne wydarzenia o charakterze kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym, w tym:

- VII Gminny Koncert Kolęd i Pastoralek
- Obchody rocznicy Powstania Styczniowego
- Koncert z Okazji Dnia Kobiet - Andrzej Rybiński
- Majówka na ludowo - Koncert Kapeli Jafer
- Rodzinny Piknik Zdrowia - koncert Klaudii Zielińskiej
- Ogólnopolski Bieg po Ziemi Mirzeckiej
- Powiatowy Przegląd Zespołów Folklorystycznych
- Rajd Rowerowy po Ziemi Mirzeckiej
- Święto Gminy Mirzec - Dożynki Gminne
- Złot Pojazdów Zabytkowych
- Obchody Rocznic Odzyskania Niepodległości

## **2. Artykuły promujące działalność Gminy Mirzec w mediach**

W 2024 roku Gmina Mirzec zawarła umowy następującymi wydawcami:

- Starpress, wydawca Tygodnika Starachowickiego – umowa zawarta na okres od 01.01.2024 do 30.06.2024r. Umowa półroczna, płatność miesięczna za pół strony gazetowej raz w miesiącu za kwotę 1119,30 zł/mc.

- Vein Group, wydawca Gazety Starachowickiej - umowa zawarta na okres od 01.01.2024 do 30.06.2024r. Umowa półroczna, płatność miesięczna za pół strony gazetowej raz w miesiącu za kwotę 984,00 zł/mc.

- Polska Press Sp. zo.o. - umowa zawarta na okres od 01.01.2024 do 30.06.2024r. Umowa półroczna, płatność miesięczna za pół strony gazetowej oraz publikację boxu na stronie internetowej [www.echodnia.eu/starachowice](http://www.echodnia.eu/starachowice) raz w miesiącu na siedem dni za kwotę 799,50 zł/mc.

- Spotted Media Tomasz Ciok - umowa zawarta na okres od 01.01.2024 do 30.06.2024r. Umowa półroczna, płatność miesięczna za publikację boxu z informacjami z Gminy Mirzec na stronie internetowej [www.spotted/starachowice.pl](http://www.spotted/starachowice.pl) przez cały miesiąc (z sukcesywnie aktualizowanymi informacjami) za kwotę 553,50 zł/mc. Bezpłatnie, w ramach dobrej współpracy wykonawca przygotował kilka relacji filmowych z ważniejszych wydarzeń w naszej gminie (Majówka na ludowo, Ogólnopolski Bieg po Ziemi Mirzeckiej

- Zakład Poligraficzny Tercet Grzegorz Raczyński – umowa zawarta na okres od 01.01.2024r. do 31.12.2024r. Umowa roczna, płatność po wykonaniu zlecenia za wykonanie skład, wydruku oraz dostarczenie kwartalnika biuletynu gminnego „Wieści Mirzeckie” do Urzędu Gminy w Mircu na kwotę 1 816,50zł./wydanie. W 2024 roku ukazały się cztery wydania „Wieści Mirzeckich”.

## **3. Materiały promujące gminę Mirzec**

W 2024 roku wykonane zostały kalendarze gminne (ścienne oraz książkowe) za kwotę 4 686,30 zł. W 2024 roku wykonane zostały również gadżety promocyjne Gminy Mirzec oraz upominki promujące gminę za kwotę 6 305,32zł.

## **4. Działania internetowe i medialne**

Na bieżąco aktualizowano oficjalną stronę internetową Gminy Mirzec, publikując aktualności, zapowiedzi wydarzeń oraz informacje o inwestycjach. W 2024 roku na stronie zostało opublikowanych 759 wpisów. Stronę odwiedziło 212 626 osób. Liczba wyświetleń za ostatni rok to 1 201 215.

Prowadzono aktywną działalność w mediach społecznościowych - Facebook, promując wydarzenia i osiągnięcia samorządu.

## **5. Inwestycje promujące wizerunek gminy**

Zrealizowano inwestycje mające wpływ na estetykę przestrzeni publicznej, m.in. rewitalizacja terenów zielonych, odnowienie tablic informacyjnych i wiat przystankowych.



## 6. Inne działania

Informacje na temat inwestycji w gminie Mirzec w latach 2016 -2023 zostały opublikowane w wydawnictwie zbiorczym „Świętokrzyskie nowoczesne i otwarte na świat” za kwotę 3321,00 zł. Powstał także materiał filmowy promujący inwestycje gminne za kwotę 1000 zł. W 2024 roku Gmina Mirzec dofinansowywała wyjazdy mieszkańców na festiwal (przewóz zespołu Happy na koncert), zawody sportowe (w Mini Piłce Siatkowej, Mistrzostwa Europy w Karate) i eventy (przewóz strażaków z OSP Osiny w celu wejścia na Śnieżkę). Dla dwóch sołectw Osiny i Trębowiec zakupiono promocyjne rollup-y za kwotę 440,00 zł. Zakupiono także nagrodę dla Sołtysa Roku za 2 000 zł. W 2024 roku zakupiono z budżetu Gminy Mirzec nagrody na Zawody Wędkarskie z okazji Dnia Dziecka oraz nagrody w konkursie historycznym „Drogi do niepodległości”.

Wszystkie powyższe działania promocyjne realizowane przez Gminę Mirzec w 2024 roku miały charakter kompleksowy i wielopłaszczyznowy. Skierowane były zarówno do mieszkańców jak i osób spoza regionu. Dzięki zaangażowaniu lokalnej społeczności, instytucji samorządowych oraz organizacji pozarządowych, udało się zrealizować wiele inicjatyw, które skutecznie promowały walory przyrodnicze, kulturowe i gospodarcze gminy.

Podejmowane działania przyczyniły się do wzrostu rozpoznawalności Gminy Mirzec, budowy spójnego i pozytywnego wizerunku oraz zwiększenia poczucia dumy z lokalnej tożsamości. W kolejnych latach samorząd planuje kontynuować i rozwijać rozpoczęte projekty promocyjne, dostosowując je do zmieniających się potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

Dzięki konsekwentnej polityce promocyjnej Gmina Mirzec ma realną szansę na dalszy, zrównoważony rozwój oraz umocnienie swojej pozycji jako atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i wypoczynku.

  
WÓJT  
Mirosław Seweryn