

Informacja o działaniach promocyjnych Gminy Mirzec w 2025 roku

Promocja gminy to jedno z kluczowych zadań samorządu terytorialnego, które ma na celu nie tylko budowanie pozytywnego wizerunku jednostki administracyjnej, ale także wzmacnianie jej rozpoznawalności, atrakcyjności inwestycyjnej oraz turystycznej. Działania promocyjne odgrywają coraz większą rolę w strategii rozwoju lokalnego gminy. Efektywna promocja przekłada się na zwiększenie zainteresowania gminą jako miejscem do życia, pracy i wypoczynku, a także wspiera lokalną gospodarkę oraz rozwój społeczności.

Gmina Mirzec, świadoma swojego potencjału – zarówno przyrodniczego, jak i kulturowego – konsekwentnie podejmuje różnorodne działania promocyjne, których celem jest prezentacja atutów regionu oraz budowa silnej tożsamości lokalnej. Rok 2025 był kolejnym okresem intensywnych prac w tym zakresie. Działania te obejmowały organizację wydarzeń promocyjnych, rozwój komunikacji z mieszkańcami i osobami spoza gminy, przygotowywanie materiałów promocyjnych, obecność w mediach oraz wzmacnianie obecności w przestrzeni internetowej.

Podejmowane inicjatywy miały na celu nie tylko promocję wizerunkową, ale również aktywizację społeczności lokalnej i podkreślenie unikalnych wartości Gminy Mirzec – takich jak bogate dziedzictwo kulturowe, piękno naturalnego krajobrazu, dynamicznie rozwijająca się infrastruktura oraz zaangażowanie mieszkańców. Dzięki tym działaniom Gmina Mirzec umacnia swoją pozycję jako miejsce przyjazne, nowoczesne i otwarte na rozwój.

Poniżej szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych zrealizowanych w 2025 roku przez Gminę Mirzec:

1. Promocja wydarzeń lokalnych

W ciągu roku zorganizowano liczne wydarzenia o charakterze kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym, w tym:

- VIII Gminny Koncert Kolęd i Pastoralek
- Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy
- Obchody rocznicy Powstania Styczniowego
- Koncert z Okazji Dnia Kobiet – Krystyna Giżowska
- Majówka na ludowo
- Noc Kupały i Mirzecka Janówka
- Rodzinny Piknik Zdrowia
- Ogólnopolski Bieg po Ziemi Mirzeckiej
- Powiatowy Przegląd Zespołów Folklorystycznych
- Rajd Rowerowy po Ziemi Mirzeckiej
- Święto Gminy Mirzec - Dożynki Gminne
- Przegląd Solistów Ludowych
- Zlot Pojazdów Zabytkowych
- Obchody Rocznic Odzyskania Niepodległości
- Jarmark Bożonarodzeniowy

2. Artykuły promujące działalność Gminy Mirzec w mediach

W 2025 roku Gmina Mirzec zawarła umowy z następującymi wydawcami:

- Telewizja Świętokrzyska - umowa zawarta na okres od 01.07.2025 do 31.12.2025r. Umowa półroczna, płatność miesięczna za przygotowanie i wyemitowanie sześciu filmów - na kwotę 1709,70 zł brutto. Łączna wartość umowy – 10 258,20 zł.

- Spotted Media Tomasz Ciok - umowa zawarta na okres od 01.02.2025 do 31.12.2025r. Umowa na 11 miesięcy, płatność miesięczna za publikację boxu z informacjami z Gminy Mirzec na stronie internetowej www.spotted/starachowice.pl przez cały miesiąc (z sukcesywnie aktualizowanymi informacjami) za kwotę 553,50 zł/mc. Bezpłatnie, w ramach dobrej współpracy wykonawca przygotował kilka relacji filmowych z ważniejszych wydarzeń w naszej gminie oraz nagrania życzeń na Święta Wielkanocne i Bożego Narodzenia. Łączna wartość umowy – 6 088,50 zł.

- Zakład Poligraficzny Tercet Grzegorz Raczyński – umowa zawarta na okres od 01.01.2025r. do 31.12.2025r. Umowa roczna, płatność po wykonaniu zlecenia za wykonanie skład, wydruk oraz dostarczenie kwartalnika biuletynu gminnego „Wieści Mirzeckie” do Urzędu Gminy w Mircu na kwotę 1 806,00 zł./wydanie. W 2025 roku ukazały się cztery wydania „Wieści Mirzeckich”. Łączna wartość umowy – 7 224 zł.

3. Materiały promujące Gminę Mirzec

W 2025 roku wykonane zostały kalendarze gminne (ścienne oraz książkowe) za kwotę 4 686,30 zł oraz okładki z napisem Gmina Mirzec i herbem gminy za kwotę 588 zł.

4. Działania internetowe i medialne

Na bieżąco aktualizowano oficjalną stronę internetową Gminy Mirzec, publikując aktualności, zapowiedzi wydarzeń oraz informacje o inwestycjach. W 2025 roku na stronie zostało opublikowanych 680 wpisów. Stronę odwiedziło 225 784 osoby. Liczba wyświetleń za ostatni rok to 1 341 212.

Prowadzono aktywną działalność w mediach społecznościowych - Facebook, promując wydarzenia i osiągnięcia samorządu.

5. Inwestycje promujące wizerunek gminy

Zrealizowano inwestycje mające wpływ na estetykę przestrzeni publicznej, m.in. nasadzenia drzew i krzewów na terenach rekreacyjnych, nasadzenia kwiatów w centrum Mirca

6. Inne działania

W 2025 roku Gmina Mirzec dofinansowywała wyjazdy mieszkańców na różne wydarzenia: przewóz zespołu Happy na koncert, przewóz zawodników na zawody sportowe w mini piłce siatkowej i piłce nożnej, zawody Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych, wyjazdowe szkolenie młodzieżowych radnych za łączną kwotę 17 120,48 zł.

Zakupiono promocyjny roll-up dla Gminy Mirzec za kwotę 245,00 zł.

W 2025 roku zakupiono z budżetu Gminy Mirzec nagrody na Zawody Wędkarskie z okazji Dnia Dziecka, nagrody w konkursie historycznym „Drogi do niepodległości”, nagrody w

konkursie na nazwę terenu rekreacyjnego w Mircu, nagrody dla uczestników Biegu po Ziemi Mirzeckiej oraz nagrody w rozgrywkach sportowych za łączną kwotę 21 240,07 zł.

Zakupiono także nagrodę dla Sołtysa Roku oraz uiszczono opłatę za udział w Zjeździe sołtysów i Turnieju Sołtysów w łącznej wysokości za 3 910 zł.

Dla Młodzieżowej Rady Gminy Mirzec zakupiono roll-up oraz gadżety promocyjne za łączną kwotę 4 490,72 zł.

Przyznane zostały stypendia sportowe dla zawodników osiągających znaczące sukcesy na arenie krajowej i międzynarodowej za kwotę 40 200 zł a także nagrody edukacyjne dla uczniów z wysokimi osiągnięciami w nauce za kwotę 21 700 zł.

Wszystkie powyższe działania promocyjne realizowane przez Gminę Mirzec w 2025 roku miały charakter kompleksowy i wielopłaszczyznowy. Skierowane były zarówno do mieszkańców jak i osób spoza regionu. Dzięki zaangażowaniu lokalnej społeczności, instytucji samorządowych oraz organizacji pozarządowych, udało się zrealizować wiele inicjatyw, które skutecznie promowały walory przyrodnicze, kulturowe i gospodarcze gminy.

Podejmowane działania przyczyniły się do wzrostu rozpoznawalności Gminy Mirzec, budowy spójnego i pozytywnego wizerunku oraz zwiększenia poczucia dumy z lokalnej tożsamości. W kolejnych latach samorząd planuje kontynuować i rozwijać rozpoczęte projekty promocyjne, dostosowując je do zmieniających się potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

Dzięki konsekwentnej polityce promocyjnej Gmina Mirzec ma realną szansę na dalszy, zrównoważony rozwój oraz umocnienie swojej pozycji jako atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i wypoczynku.

WOJT.

Mirosław Seweryn